

(A) INFORMAZIONE E DATI

Per ricercare, analizzare, confrontare e valutare criticamente le informazioni nell'ambiente digitale.

1

Per ottenere informazioni in una determinata situazione, utilizzo risolve multiple per valutare meglio i risultati.



(A) INFORMAZIONE E DATI

Per ricercare, analizzare, confrontare e valutare criticamente le informazioni nell'ambiente digitale.

2

Controllo gli indicatori di informazioni affidabili: autore (la loro competenza), l'istituzione che pubblica l'articolo, riferimenti ad altre fonti, data, il linguaggio usato, le valutazioni di altri utenti, i commenti, ecc.



(A) INFORMAZIONE E DATI

Per ricercare, analizzare, confrontare e valutare criticamente le informazioni nell'ambiente digitale.

3

Sono consapevole del fatto che ci sono persone che producono notizie false (fake news) per sostenere le loro tesi.



(A) INFORMAZIONE E DATI

Per ricercare, analizzare, confrontare e valutare criticamente le informazioni nell'ambiente digitale.

4

Conosco i meccanismi di base dei motori di ricerca (come creare una frase di ricerca, come usare le parole chiave, perché alcuni siti sono in cima alla lista dei risultati della ricerca).



(A) INFORMAZIONE E DATI

Per ricercare, analizzare, confrontare e valutare criticamente le informazioni nell'ambiente digitale.

5

So che le informazioni che ottengo attraverso i motori di ricerca o le piattaforme sociali dipendono dalle parole chiave, dagli algoritmi e dalla mia personale cronologia, per questo utenti diversi possono ottenere informazioni diverse.



(B) CREAZIONE E COMUNICAZIONE NEI MEDIA

Per essere in grado di creare e visionare criticamente i testi dei media.

6

Capisco che i testi hanno il loro linguaggio audiovisivo e il loro significato è generato da specifiche inquadrature, angolazioni, luci, colori, suoni e montaggi.



(B) CREAZIONE E COMUNICAZIONE NEI MEDIA

Per essere in grado di creare e visionare criticamente i testi dei media.

7

Sono consapevole che differenti formati mediali sviluppano sotto generi con i loro specifici stili e registri comunicativi, come per i formati scritti (è diverso scrivere un blog da un com. stampa, un'email, un articolo, o un post di Facebook).



(B) CREAZIONE E COMUNICAZIONE NEI MEDIA

Per essere in grado di creare e visionare criticamente i testi dei media.

8

So discutere opinioni personali su un video, sulla sua storia, sull'uso del linguaggio visivo e audio, la recitazione, la sceneggiatura, ecc. Così posso incoraggiare un quadro di argomentazione ed espressione di diversi punti di vista tra i membri di un gruppo.



(B) CREAZIONE E COMUNICAZIONE
NEI MEDIA

Per essere in grado di creare e visionare criticamente i testi dei media.

9

So che i testi mediali presentano una visione selettiva della realtà (per es. un reporter sceglie chi intervistare, l'inquadratura della telecamera, e così può nascondere o rivelare informazioni).



(B) CREAZIONE E COMUNICAZIONE
NEI MEDIA

Per essere in grado di creare e visionare criticamente i testi dei media.

10

So che i testi mediali riflettono non solo quello che è stato presentato, ma anche il loro contesto culturale e il loro periodo (ad es. un film riflette inevitabilmente l'opinione che il regista ha sull'eroe).



(C) CREAZIONE E COMUNICAZIONE
NEI MEDIA

Per essere in grado di creare e visionare criticamente i testi dei media.

11

So che il dispositivo di proiezione e l'ambiente (per es. guardarlo da solo, in gruppo o in pubblico) possano cambiare il modo in cui il testo mediale viene recepito e come sia possibile condividerne le opinioni al riguardo.



(C) USARE DIFFERENTI STRUMENTI,
MEZZI E APPLICAZIONI MEDIALI

12

Posso usare una varietà di dispositivi tecnici (impostare una stampante o dispositivi mobili, usare una videocamera, programmare una console per videogiochi etc).



(C) USARE DIFFERENTI STRUMENTI,
MEZZI E APPLICAZIONI MEDIALI

13

Sono in grado di usare diversi software e applicazioni necessari per progetti di creazione mediale (ad es. strumenti per modificare foto, audio e video, software, programmi per la progettazione di giochi).



(C) USARE DIFFERENTI STRUMENTI,
MEZZI E APPLICAZIONI MEDIALI

14

Posso creare e modificare informazioni in modo da comunicare attraverso diversi canali mediali, tenendo in considerazione i loro limiti, i benefici e i bisogni di uno specifico pubblico.



(C) USARE DIFFERENTI STRUMENTI,
MEZZI E APPLICAZIONI MEDIALI

15

So come creare una presentazione usando differenti formati (come blog, Youtube, mostre, ecc.).



(C) USARE DIFFERENTI STRUMENTI,
MEZZI E APPLICAZIONI MEDIALI

16

Sono capace di risolvere semplici problemi tecnici o so dove cercare aiuto quando incontro un problema tecnico più complesso (ad esempio consultando un forum tecnico).



(D) PER SPERIMENTARE CON
NUOVE TECNOLOGIE
E USI MEDIALI INNOVATIVI

17

Esploro nuovi modi di creare esperienze estetiche interattive (ex. creare un'installazione di suoni interattivi in un'associazione giovanile).



(D) PER SPERIMENTARE CON
NUOVE TECNOLOGIE
E USI MEDIALI INNOVATIVI

18

Sperimento con il coding, gli hardware e i software per creare collegamenti significativi tra attività diverse nell'ambito del lavoro giovanile.



(D) PER SPERIMENTARE CON
NUOVE TECNOLOGIE
E USI MEDIALI INNOVATIVI

19

Vedo il valore della cultura del remix e di come può essere utilizzato nel lavoro giovanile.



(E) RESISTENZA E POTENZIAMENTO
Per capire i diversi rischi associati all'uso dei media e sviluppare delle strategie appropriate per la sicurezza.

20

Capisco che i social media possono essere usati per escludere, bullizzare, molestare e approfittare sessualmente di un'altra persona. Incoraggio i giovani nel chiedere aiuto e supporto.



(E) RESISTENZA E POTENZIAMENTO
Per capire i diversi rischi associati all'uso dei media e sviluppare delle strategie appropriate per la sicurezza.

21

So che è importante mettere in discussione le motivazioni delle persone online, per evitare per esempio manipolazioni o phishing.



(E) RESISTENZA E POTENZIAMENTO
Per capire i diversi rischi associati all'uso dei media e sviluppare delle strategie appropriate per la sicurezza.

22

Capisco che le organizzazioni estremiste promuovono i conflitti e l'odio per supportare i loro scopi politici. Uso diverse fonti attendibili di informazioni per resistere a tali racconti.



(E) RESISTENZA E POTENZIAMENTO
Per capire i diversi rischi associati all'uso dei media e sviluppare delle strategie appropriate per la sicurezza.

23

So come installare e usare antivirus, filtri spam, comunicazioni criptate, ecc.



(E) RESISTENZA E POTENZIAMENTO
Per capire i diversi rischi associati all'uso dei media e sviluppare delle strategie appropriate per la sicurezza.

24

Sono in grado di decidere se un programma, un sito o un network sono sicuri da usare.



(F) CONOSCERE LE DIFFERENTI LEGGI E LA NORMATIVA APPLICATA AI CONTENUTI ONLINE (ES. COPYRIGHT, DIRITTI PERSONALI)

25

So che non posso pubblicare online immagini di altre persone senza richiedere il loro consenso. So che per i minorenni è obbligatorio il consenso dei genitori.



(F) CONOSCERE LE DIFFERENTI LEGGI E LA NORMATIVA APPLICATA AI CONTENUTI ONLINE (ES. COPYRIGHT, DIRITTI PERSONALI)

26

So cosa sono i contenuti gratuiti e dove cercare musica e foto liberi da diritti.



(F) CONOSCERE LE DIFFERENTI LEGGI E LA NORMATIVA APPLICATA AI CONTENUTI ONLINE (ES. COPYRIGHT, DIRITTI PERSONALI)

27

So come scrivere i credits delle immagini usate per una presentazione (nome dell'autore, collegamento con la fonte e licenza).



(G) CAPIRE I DIFFERENTI MODELLI DI BUSINESS DEI MEDIA, INCLUSO IL RUOLO DELLA PUBBLICITÀ E LA TRACCIABILITÀ DEGLI UTENTI

28

Quando gli oggetti con un brand visibile sono inquadrati in un film, so che è perché la compagnia ha pagato perché questo accadesse come parte della loro strategia di marketing.



(G) CAPIRE I DIFFERENTI MODELLI DI BUSINESS DEI MEDIA, INCLUSO IL RUOLO DELLA PUBBLICITÀ E LA TRACCIABILITÀ DEGLI UTENTI

29

So che i giornali, online così come offline, spesso presentano contenuti sponsorizzati in modi molto simili a servizi giornalistici "obiettivi". So come estrapolare indicazioni per capire se il contenuto è sponsorizzato.



(G) CAPIRE I DIFFERENTI MODELLI DI BUSINESS DEI MEDIA, INCLUSO IL RUOLO DELLA PUBBLICITÀ E LA TRACCIABILITÀ DEGLI UTENTI

30

So che le agenzie creano contenuti web solo per far cliccare sul link che porta ad una determinata pagina (e così guadagnare). So che qui contenuti sono spesso di scarsa qualità e giocano sulle emozioni.



(G) CAPIRE I DIFFERENTI MODELLI DI BUSINESS DEI MEDIA, INCLUSO IL RUOLO DELLA PUBBLICITÀ E LA TRACCIABILITÀ DEGLI UTENTI

31

So che tutte le volte che clicco su un link, i miei dati sono raccolti per essere usati a scopi di marketing. So che posso trovare informazioni su di essi in "termini&condizioni".



(G) CAPIRE I DIFFERENTI MODELLI DI BUSINESS DEI MEDIA, INCLUSO IL RUOLO DELLA PUBBLICITÀ E LA TRACCIABILITÀ DEGLI UTENTI

32

So cosa sono i cookies o la cronologia delle ricerche e so come cancellarla.



(G) CAPIRE I DIFFERENTI MODELLI DI BUSINESS DEI MEDIA, INCLUSO IL RUOLO DELLA PUBBLICITÀ E LA TRACCIABILITÀ DEGLI UTENTI

33

So che la mia posizione può essere rintracciata mentre uso i miei dispositivi.



(H) COMUNICARE IN MODO ETICO E SEGUIRE LE REGOLE DEL GALATEO INFORMATICO

34

So che è sbagliato diffondere messaggi d'odio e di pregiudizio.



(H) COMUNICARE IN MODO ETICO E SEGUIRE LE REGOLE DEL GALATEO INFORMATICO

35

Sono di supporto agli altri e mi impegno in cose utili (ad es. riferendo insulti o discorsi d'odio).



(H) COMUNICARE IN MODO ETICO E SEGUIRE LE REGOLE DEL GALATEO INFORMATICO

36

Scelgo con coscienza quali contenuti possono essere condivisi pubblicamente e quali solo ad un preciso pubblico.



(I) ESSERE IN GRADO DI PROTEGGERE LA PRIVACY ONLINE.

37

So che quando posto qualcosa di me online, io ne perdo il controllo. Diventa impossibile cancellarlo completamente e potrebbe essermi attribuito per molto tempo.



(I) ESSERE IN GRADO DI PROTEGGERE LA PRIVACY ONLINE.

38

Importo, controllo e aggiusto le opzioni della mia privacy regolarmente.



(I) ESSERE IN GRADO DI PROTEGGERE LA PRIVACY ONLINE.

39

Scelgo password complesse e le mantengo sicure e private.



(L) ESSERE CONSAPEVOLE DELLE LEGGI CHE PROTEGGONO I GIOVANI

40

Conosco i diritti legali relativi alla protezione dei giovani nel mio paese.



(L) ESSERE CONSAPEVOLE DELLE LEGGI CHE PROTEGGONO I GIOVANI

41

So scegliere un gioco adatto usando le etichette PEGI.



(L) ESSERE CONSAPEVOLE DELLE LEGGI CHE PROTEGGONO I GIOVANI

42

Posso installare filtri software in modo da ridurre il rischio di accesso a contenuti dannosi o pericolosi.



(M) PARTECIPARE NELLA SOCIETÀ ATTRAVERSO I MEDIA

43

Posso presentare le mie opinioni in un dibattito pubblico (su un forum, sui social, partecipando a dibattiti pubblici).



(M) PARTECIPARE NELLA SOCIETÀ ATTRAVERSO I MEDIA

44

Posso ottenere supporto per un'idea, per esempio impostando e promuovendo una petizione online.



(M) PARTECIPARE NELLA SOCIETÀ ATTRAVERSO I MEDIA

45

Posso usare i media per influenzare e attivare la mia comunità locale.



(N) CAPACITÀ DI SVILUPPO E FORMAZIONE

Per essere capaci di disegnare un'attività educativa (ex. laboratori, festival) su basi graduali.

46

Posso riconoscere le abilità e le competenze già esistenti nell'ambito dei media del mio gruppo di lavoro.



(N) CAPACITÀ DI SVILUPPO E FORMAZIONE

Per essere capaci di disegnare un'attività educativa (ex. laboratori, festival) su basi graduali.

47

Posso scegliere attività adeguate ai mie obiettivi.



(N) CAPACITÀ DI SVILUPPO E FORMAZIONE

Per essere capaci di disegnare un'attività educativa (ex. laboratori, festival) su basi graduali.

48

Posso usare strategie e strumenti per la partecipazione e l'impegno.



(N) CAPACITÀ DI SVILUPPO
E FORMAZIONE

Per essere capaci di disegnare un'attività educativa (ex. laboratori, festival) su basi gradualì.

49

Posso preparare strumenti semplici per il monitoraggio e la valutazione.



(N) CAPACITÀ DI SVILUPPO
E FORMAZIONE

Per essere capaci di disegnare un'attività educativa (ex. laboratori, festival) su basi gradualì.

50

Posso trovare modi innovativi per usare gli strumenti mediali.



(N) CAPACITÀ DI SVILUPPO
E FORMAZIONE

Per essere capaci di disegnare un'attività educativa (ex. laboratori, festival) su basi gradualì.

51

Posso usare ispirazioni provenienti da altri campi per sviluppare attività sui media.



(O) PER AGGIORNARE CONOSCENZA
E SVILUPPARE ABILITÀ DI
APPRENDIMENTO A LUNGO TERMINE

52

So dove trovare nuovi strumenti e applicazioni, es. app store, blog, gruppi online dedicati.



(O) PER AGGIORNARE CONOSCENZA
E SVILUPPARE ABILITÀ DI
APPRENDIMENTO A LUNGO TERMINE

53

Uso risorse online (tutorial, forum) dove imparo ad usare un nuovo strumento.



(O) PER AGGIORNARE CONOSCENZA
E SVILUPPARE ABILITÀ DI
APPRENDIMENTO A LUNGO TERMINE

54

Scambio esperienze con altri giovani lavoratori, ad esempio partecipando ad attività in rete.



(O) PER AGGIORNARE CONOSCENZA
E SVILUPPARE ABILITÀ DI
APPRENDIMENTO A LUNGO TERMINE

55

Partecipo a corsi di formazione su questioni tecniche, estetiche, educative e legali in base alle mie esigenze.

