

COMUNICARE CON LE IMMAGINI: PROPOSTA DI UN PERCORSO



OBIETTIVI

- **Aumentare il potenziale di partecipazione e confronto** tra gli studenti attraverso la possibilità di operare con concetti-immagine e concetti-idea.
- Sviluppare negli studenti **capacità logiche e di osservazione** percettivo/visiva, di riflessione poliprospectica.
- Acquisizione della conoscenza e dell'uso dei **moderni linguaggi della comunicazione**.
- **Comprensione dei codici espressivi** della cinematografia e della fotografia, dell'informazione d'attualità e dei social.
- Acquisizione degli elementi essenziali della **storia delle immagini**, trasversale ai generi e ai formati.
- Analizzare il rapporto tra **testo filmico e storiografia**.
- Sviluppare nuove occasioni di **dialogo e confronto**.

TEMPI

10 incontri da 2 ore ciascuno
(ogni incontro può essere considerato come un modulo indipendente)

GLI INCONTRI

1

IL RUOLO DELLE IMMAGINI E DEI SOCIAL NETWORK NELLA COMUNICAZIONE

Visione di un documentario/film su un tema di attualità (nel caso del progetto documentato, per esempio, è stato visto *Stato Islamico, nascita di un format* prodotto da Todos Contentos Y Yo Tambien e Magnolia che racconta di come l'ISIS si serva dei media e dei social network per esaltare le masse arabe e terrorizzare le masse occidentali). **Dibattito dopo la visione del documentario.**

2

L'IMMAGINE E LA SUA FRUIZIONE

La falsificazione delle immagini, **l'affidabilità delle fonti, la messa in scena in fotografia, la completezza dell'informazione**, i sentimenti scaturiti dall'osservazione di un'immagine e i filtri che ci impediscono di comprenderne il significato. Scegliere immagini e video a partire da questi temi da mostrare ai giovani per la discussione. Proporre ai giovani coinvolti di realizzare fotografie, trasmettendo un messaggio ispirandosi a ciò che è emerso durante l'incontro.

3

VISIONE FILM

Visione del film *Johnny Stecchino* (1991) di Roberto Benigni. Tema: il cinema propone punti di vista sulla realtà, in questo caso la riflessione è sulla Shoah.

4

FOTORITOCOCO, MESSA IN SCENA E FINZIONE

Visione di alcuni brevi video riguardanti i **temi della manipolazione dell'immagine** e discussione con i giovani. Ogni video dovrebbe analizzare un aspetto specifico riguardante la simulazione della realtà: sappiamo sempre riconoscere quando l'immagine è costruita al computer? Quanto viene conservato e quanto modificato del corpo di una modella o di un prodotto pubblicizzato? (proposte di video: *Nuit Blanche*, di Arev Manoukian sulla costruzione al computer; *Fotoritocco di una modella su Photoshop: il fotoritocco nel mondo della moda*; video su still life di hamburger, drink e gelato: come questi alimenti vengono "costruiti" per essere più desiderabili; ecc.) Per concludere la discussione, mostra della performance artistica di Amalia Ulman *Excellences & Perfections* – **discussione sull'importanza dei social network nella diffusione della propria immagine.**



5

FOTOGRAFIA E STOP-MOTION

Prima fase: **nozioni di base sulla fotografia:** iso, tempi, diaframma, brevi cenni sulle ottiche, il bilanciamento del bianco, le tipologie di inquadrature. Seconda fase: ispirandoci ad una filastrocca molto conosciuta, si procede alla **costruzione di personaggi e sfondi per realizzare un'animazione in stop motion** mettendo in pratica quanto visto prima.

GLI INCONTRI

6

FILM: L'ANIMAZIONE IN STOP MOTION

Visione del film *Nightmare before Christmas* e di alcuni video sul **"making of"**, sull'**animazione in stop motion** per approfondire la costruzione dei personaggi e animarli tramite questa tecnica. L'ultima parte dell'incontro sarà un'introduzione su Premiere, software per il montaggio video.

7

RACCONTI FOTOGRAFICI

Riportare **esempi d'autore** di differenti tipologie di racconto fotografico. Sulla base di questi esempi viene data la consegna, ai giovani coinvolti nel progetto, di **raccontare lo spazio pubblico dove si trovano e vivono attraverso degli scatti fotografici**.

8

DIVERTIRSI CON LA FOTOGRAFIA

Prima parte: presentazione della **tecnica del light painting** facendo poi degli esperimenti.
Seconda parte: consegna agli studenti di un foglio con scritte delle **frasi a cui devono associare una fotografia** da loro scattata sul momento.

9/10

RACCONTA IL TUO AMBIENTE/CITTÀ

Attività all'esterno: raccontare la città, il quartiere, o anche il bosco, il fiume, attraverso le fotografie.
Realizzazione di un libro fotografico collettivo.